



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2021

RR:087/19

MATERIAS			CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR		
1° Año											
18 1050	INGLÉS	4	1 Sem.								
35 0450	INFORMÁTICA	4	1 Sem.								
45 0040	MICROECONOMÍA	4	1 Sem.								
47 0400	ANÁLISIS CUANTITATIVO	4	1 Sem.								
50 0680	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Sem.								
50 5350	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4	1 Sem.								
15 1110	ESTRATÉGIAS DE TEXTOS COMERCIALES	4	2 Sem.								
35 0991	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	4	2 Sem.	Reg.	35 0450	INFORMATICA	Aprob	35 0450	INFORMATICA		
45 0070	MACROECONOMÍA	4	2 Sem.	Reg.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob	45 0040	MICROECONOMIA		
45 0910	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	2 Sem.								
45 1850	ESTRATÉGIAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING		
50 0610	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4	2 Sem.								
2° Año											
05 0000	FILOSOFÍA	4	1 Sem.								
05 2130	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.	Reg.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR		
09 0920	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.								
47 0020	ESTADÍSTICA	4	1 Sem.	Reg.	47 0400	ANAL.CUANTITATIVO	Aprob	47 0400	ANAL.CUANTITATIVO		
50 5360	GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD	4	1 Sem.	Reg.	45 1850	ESTR.PROD.SERV.	Aprob	45 1850	ESTR.PROD.SERV.		
55 0360	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Sem.								
00 0050	TEOLOGÍA	4	2 Sem.	Reg.	05 0000	FILOSOFIA	Aprob	05 0000	FILOSOFIA		
45 1860	ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	45 1850	ESTR.PROD.SERV.	Aprob	45 1850	ESTR.PROD.SERV.		
46 0285	SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	2 Sem.	Reg.	55 0360	SIST.DE INF.CONT.	Aprob	55 0360	SIST.DE INF.CONT.		
50 1160	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	2 Sem.	Reg.	47 0020	ESTADISTICA	Aprob	47 0020	ESTADISTICA		
50 4100	NEUROMARKETING	4	2 Sem.								
60 3540	ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	2 Sem.								
3° Año											
45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	1 Sem.	Reg.	46 0285	SIST. INFORM.FINAC.	Aprob	46 0285	SIST. INFORM.FINAC.		
45 1870	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	1 Sem.								
50 1175	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	4	1 Sem.	Reg.	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I	Aprob	50 1160	INVEST.DE MERCADOS I		
50 1330	TÉCNICAS DE VENTAS	4	1 Sem.	Reg.	50 4100	NEUROMARKETING	Aprob	50 4100	NEUROMARKETING		
50 3100	ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN	4	1 Sem.	Reg.	50 4100	NEUROMARKETING	Aprob	50 4100	NEUROMARKETING		





PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2021

RR:087/19

MATERIAS			CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
3° Año										
50 4110	ENDOMARKETING	4	1 Sem.							
00 0100	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	4	2 Sem.	Reg.	00 0050	TEOLOGIA	Aprob	00 0050	TEOLOGIA	
45 1880	ESTRATÉGIAS DE PRECIO	4	2 Sem.	Reg.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
45 1890	INTELIGENCIA Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	4	2 Sem.							
50 0840	ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 1175	INVEST.DE MERCAD II	Aprob	50 1175	INVEST.DE MERCAD II	
50 3110	MARKETING PERSONAL	4	2 Sem.							
50 5290	MARKETING DIGITAL	4	2 Sem.	Reg. Reg.	50 1330 50 3100	TECNICAS DE VENTAS ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob Aprob	50 3100 50 1330	ESTRAT. DE COMUNIC. TECNICAS DE VENTAS	
95 2370	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	4	2 Sem.	Reg.	50 3100	ESTRAT. DE COMUNIC.	Aprob	50 3100	ESTRAT. DE COMUNIC.	
4° Año										
05 0250	ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem.	Reg.	00 0100	DOC.SOC.IGLESIA	Aprob	00 0100	DOC.SOC.IGLESIA	
50 0370	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	1 Sem.	Reg.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
50 1430	MARKETING ESTRATÉGICO	6	1 Sem.	Reg.	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.	Aprob	50 0840	ESCENARIOS DE NEGOC.	
50 3120	PLAN DE MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 1175	INVEST.DE MERCAD II	Aprob	50 1175	INVEST.DE MERCAD II	
50 3130	SOCIAL MEDIA MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 5290	MARKETING DIGITAL	Aprob	50 5290	MARKETING DIGITAL	
09 1000	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN	6	2 Sem.	Reg.	50 0370	FORM.EVAL.PROY.	Aprob	50 0370	FORM.EVAL.PROY.	
09 2210	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	0	2 Requisito							
50 3140	PLAN DE NEGOCIO DIGITAL	6	2 Sem.	Reg.	50 0370	FORM.EVAL.PROY.	Aprob	50 0370	FORM.EVAL.PROY.	
50 3150	MARKETING SECTORIAL	4	2 Sem.							
50 5330	TALLER DE EMPRENDEDURISMO	6	2 Sem.	Reg. Reg.	50 3120 50 1430	PLAN DE MARKETING MARKETING ESTRATEG.	Aprob Aprob	50 1430 50 3120	MARKETING ESTRATEG. PLAN DE MARKETING	



Queremos que construyas tu historia en UCASAL,
por eso te invitamos a conocer nuestros líderes:



“Seguir educando corazones
inteligentes es la idea que
resume el desafío al que
UCASAL se enfrenta”

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Rector de UCASAL



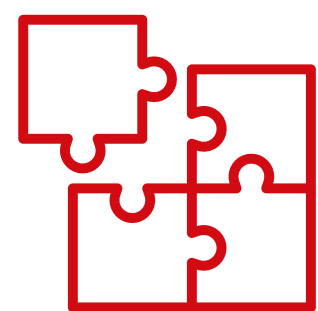
“Estamos en un nuevo punto
de partida, pero con más
experiencia... porque ‘nosotros
los de ayer ya no somos
los mismos’”

Ing. Lic. Daniel Torres Jiménez

*Vicerrector de Tecnología
y Educación Digital*

¿Qué es UCASAL X?

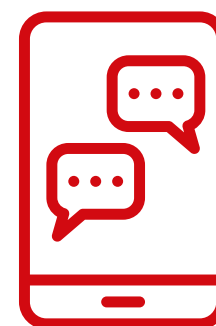
Una forma de aprender y de enseñar.
Te brindamos educación:



INTEGRAL



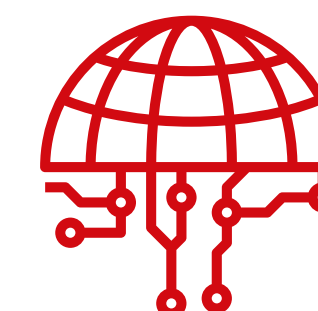
FLEXIBLE



ACCESIBLE



PEDAGÓGICA



TECNOLÓGICA

Garantizando un aprendizaje: inmersivo, colaborativo, activo, personalizado e híbrido.

Nuestras clases se dictan a través de una **Plataforma E-Learning** con videoclases, materiales multimedia, foros de consulta y otros recursos didácticos.

Estarás en contacto con tus compañeros en espacios virtuales a través de redes sociales, foros y en tu sede

donde, además contarás con la asistencia de un coordinador.

Los exámenes parciales se rinden online en distintos horarios durante toda la jornada, desde la comodidad de tu casa.

Podrás rendir tus exámenes finales de manera online con supervisión remota o bien asistiendo a tu sede más cercana.

Nuestra Modalidad

Contamos con **más de 100 sedes** distribuidas en todo el país para que puedas estudiar lo que te gusta, estés donde estés y manejando tus tiempos.

- Situaciones prácticas y entornos experimentales
- Espacios educativos físicos en cada sede
- Espacios virtuales de aprendizaje
- Accesibilidad a multidispositivo
- Recursos de aprendizaje en distintos formatos
- Sistemas de lectura supervisada con IA
- Trayectorias informales con certificaciones externas
- Cursos gratuitos referidos a habilidades complementarias a los planes de estudio
- Prácticas pre profesionales en ambientes laborales físicos y virtuales
- Propuestas de internacionalización virtual y presencial
- Mentorías personalizadas
- INNOVALAB



UCASAL cuenta con certificaciones

Contá con el apoyo y ayuda permanente de toda la comunidad universitaria, obteniendo un título válido en todo el país, sustentado por una universidad con 60 años de trayectoria educativa y 33 años como pionera en la educación a distancia.



**Control de exámenes
del Sistema de Educación
a Distancia**



**Validación y
entrega de títulos**



**Gestión de consultas
y reclamos del alumno
modalidad distancia**



Sede Catamarca

Sarmiento 173, San Fdo del Valle de Catamarca

catamarca@ucasal.edu.ar

Tel: (383) 442-3424

WhatsApp: 3834938031

¡Contáctanos!



+ INFO

INSCRIPCIÓN
ONLINE



SEGUINOS!